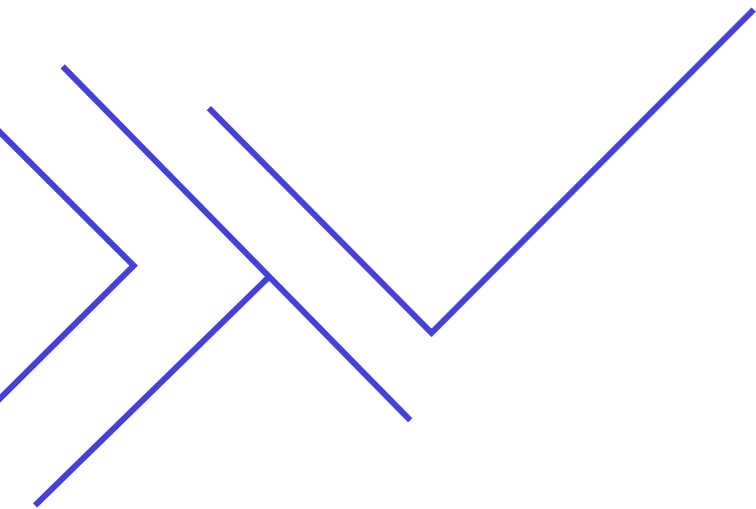


Jak ve firmě utvářet kulturu neustálého  
zlepšování s platformou eKaizen



eKaizen





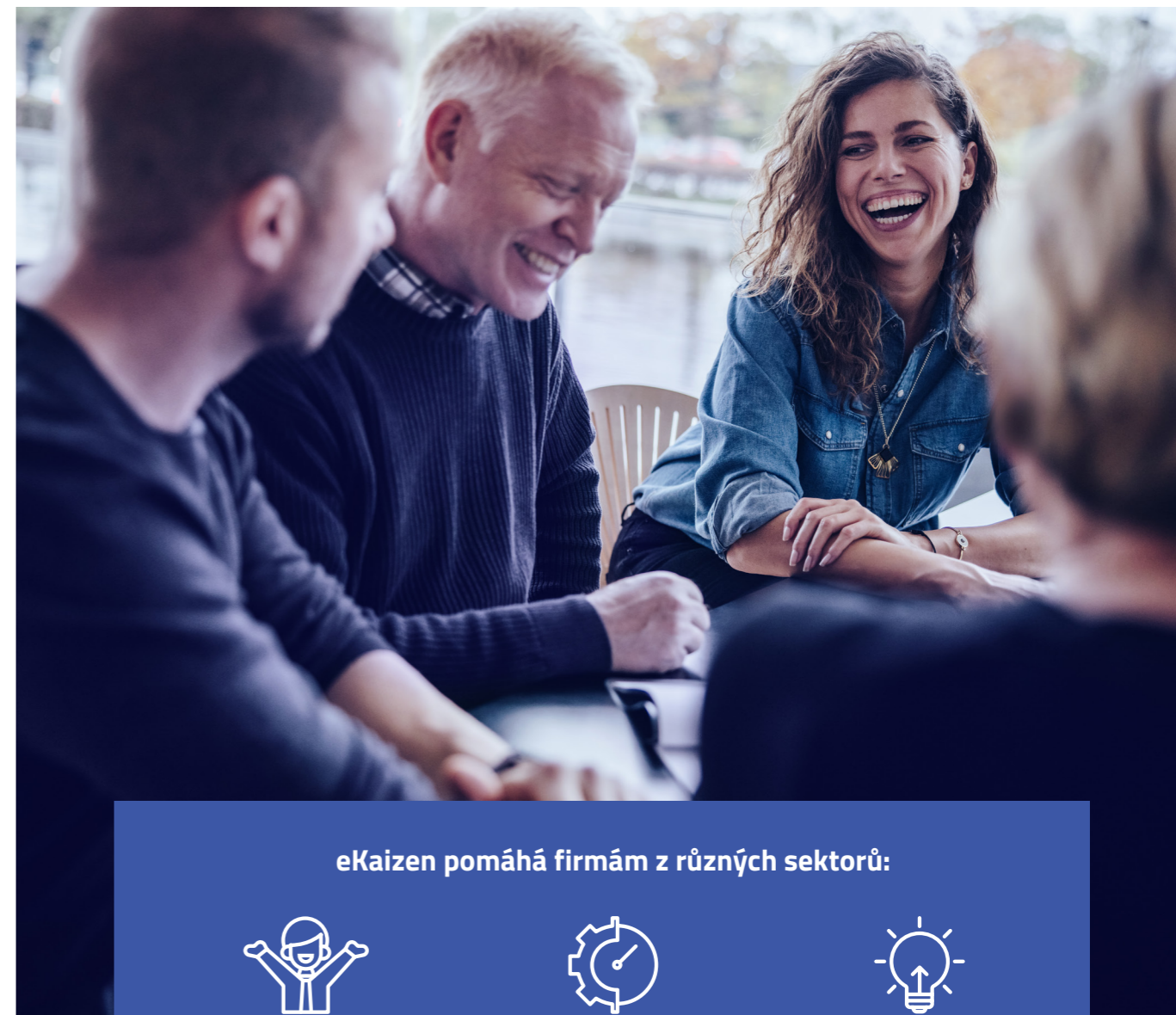
## Kultura neustálého zlepšování: Klíčem k úspěchu je zapojení celé firmy

I malá zlepšení mohou mít významný pozitivní dopad. Na této geniálně jednoduché myšlence je postavena metodologie neustálého zlepšování. Ale kde se ta zlepšení berou? Ty nejlepší nápady často vznikají v hlavách zaměstnanců, kteří znají svoji práci a snadno dokážou říct, co funguje a co by se dalo dělat lépe.

Využívá vaše firma potenciál svých lidí na maximum? Neustálé zlepšování musí být součástí firemní kultury; nemůže dobře fungovat bez zapojení celé firmy. Je třeba zaměstnance podporovat v tom, aby

se rozhlíželi kolem sebe, všímali si příležitostí ke zlepšení a upozorňovali na ně. Všichni ve firmě musí vědět, že jejich návrhy jsou vítány a že za dobré nápady budou oceněni.

Významnou roli zde zastává management. Je jeho povinností kulturu neustálého zlepšování ve společnosti aktivně propagovat a podporovat. Jedině tehdy se může stát součástí každodenního fungování firmy a přispět k jejímu růstu. S platformou eKaizen proměníte tuto vizi v realitu.



eKaizen pomáhá firmám z různých sektorů:



zvýšit zaměstnaneckou  
angažovanost  
a spokojenost



omezit plýtvání, zeštíhlit  
procesy a tím šetřit čas  
i peníze



utvářet a posilovat  
kulturu neustálého  
zlepšování a inovací

## Jak to funguje?

0

### FIREMNÍ STRATEGIE

Management oznamuje strategické cíle a iniciativy napříč firmou a motivuje zaměstnance, aby přispívali nápady.



1

### ZADÁNÍ NÁPADU

Zaměstnanci prostřednictvím platformy snadno sdílí zlepšovací návrhy a sledují jejich aktuální stav.



2

### VYHODNOCENÍ

Manažeři zlepšování a inovací vyhodnotí každý nápad a jeho potenciál a rozhodnou, jak s ním naložit.



3

### IMPLEMENTACE

Projektový tým schválené návrhy implementuje. Platformu členové týmu používají ke komunikaci, plnění úkolů a monitorování průběhu projektu.



4

### SDÍLENÍ

Dokončené projekty lze po vyhodnocení výsledků sdílet a propagovat jako příklady dobré praxe.



5

### STANDARDIZACE

Úspěšné projekty a procesy lze standardizovat – a například je implementovat na jiném oddělení nebo pobočce.

# Lidé & role ve zlepšovacích a inovačních projektech

eKaizen digitalizuje kompletní proces neustálého zlepšování a inovací – a pomáhá zapojit celou firmu.

## Manažeři zlepšování a inovací

zodpovídají za realizaci strategie nastavené vedením organizace. Potřebují sbírat zaměstnanecké nápady, dohlížet na zlepšovací a inovační projekty a reportovat klíčové výsledky managementu.

## Členové projektových týmů

jsou zapojeni do realizace zlepšovacích návrhů a inovací. Potřebují snadný přístup k informacím, aby mohli plnit úkoly, za které jsou zodpovědní. Také potřebují efektivně komunikovat s ostatními spolupracovníky.

## Zaměstnanci/autoři nápadů

potřebují vědět, že vedení firmy jejich návrhy na zlepšení vítá a oceňuje. Proces zadání nápadu musí být snadný a uživatelsky přívětivý. Zaměstnanci navíc ocení možnost kdykoli zjistit, jak si jejich nápady vedou, a na každý návrh musí získat relevantní zpětnou vazbu.

## Management

definuje strategické oblasti a iniciativy a komunikuje je napříč organizací. Členové vedení také ocení reporty týkající se důležitých výsledků a KPI – jedině tak můžou vyhodnotit, jak se neustálému zlepšování daří a zda plní stanovené cíle.

# Manažeři neustálého zlepšování a inovací

Manažeři neustálého zlepšování a inovací potřebují realizovat a monitorovat zlepšovací projekty - a měřit jejich výsledky a dopady.



eKaizen jim usnadňuje práci zejména v těchto oblastech:

- | komunikace
- | efektivita práce
- | rozhodování
- | projektový management

# Komunikace

S eKaizenem máte jistotu, že každý dostane ty správné informace ve správný čas. Relevantní data umožní týmu smysluplně a efektivně spolupracovat.

## Okamžité notifikace

eKaizen vás udržuje v obraze! Není nutné se do aplikace přihlašovat několikrát za den, abyste věděli, co se děje. Díky emailovým notifikacím budete **vždy informováni o důležitých změnách**. Přispěl někdo nápadem v oblasti, za kterou jste zodpovědný? Odsouhlasilo finanční oddělení nový projekt? Nemusíte se obávat, že by vám cokoli uteklo – eKaizen vás upozorní na vše, co si zaslouží vaši pozornost.

## Zkušenosti z projektů

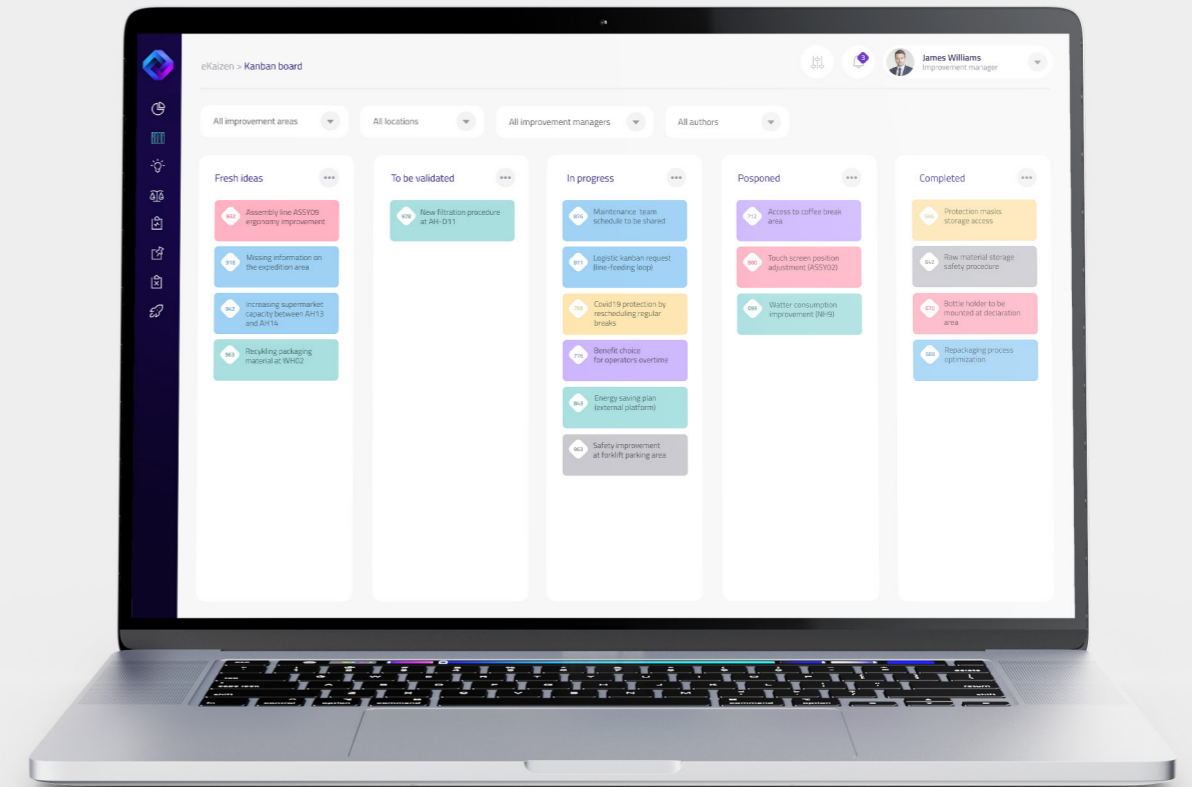
Zaznamenejte všechny informace k realizovaným projektům – např. jak byl sestaven projektový tým, jaké problémy bylo nutné během implementace řešit, který dodavatel se osvědčil apod. Pokud se s podobnou situací setkáte v budoucnu, budete vědět, jak nejlépe postupovat. Navíc mohou tyto zkušenosti a poznatky posloužit jako **návod při opakované implementaci** i v jiných odděleních nebo pobočkách.

## Dohledatelnost

eKaizen udržuje veškerou **komunikaci** ke každému návrhu, což usnadňuje práci realizačnímu týmu. Autor nápadu, projektový manažer i další spolupracovníci mohou snadno dohledat jakoukoli informaci.

## Gemba board

Použijte eKaizen jako nástroj k **vedení porad o zlepšovacích projektech**. Ať už jde o schůzku týmu ve výrobě, nebo prezentaci výsledků managementu, s eKaizenem můžete **sledovat stav projektů v reálném čase**. Snadno projdete jednotlivé projekty, zjistíte, zda jsou splněny požadované úkoly, projdete nové nápady, zapojíte tým do výběru návrhů vhodných k realizaci a jednoduše odprezentujete dosažené výsledky.



# Efektivita

**Pracujte efektivně! Neztrácejte čas zjišťováním informací o projektech a přípravou reportů a prezentací pro vedení firmy. eKaizen se o to postará za vás. A vy se můžete věnovat tomu nejdůležitějšímu – neustálému zlepšování.**

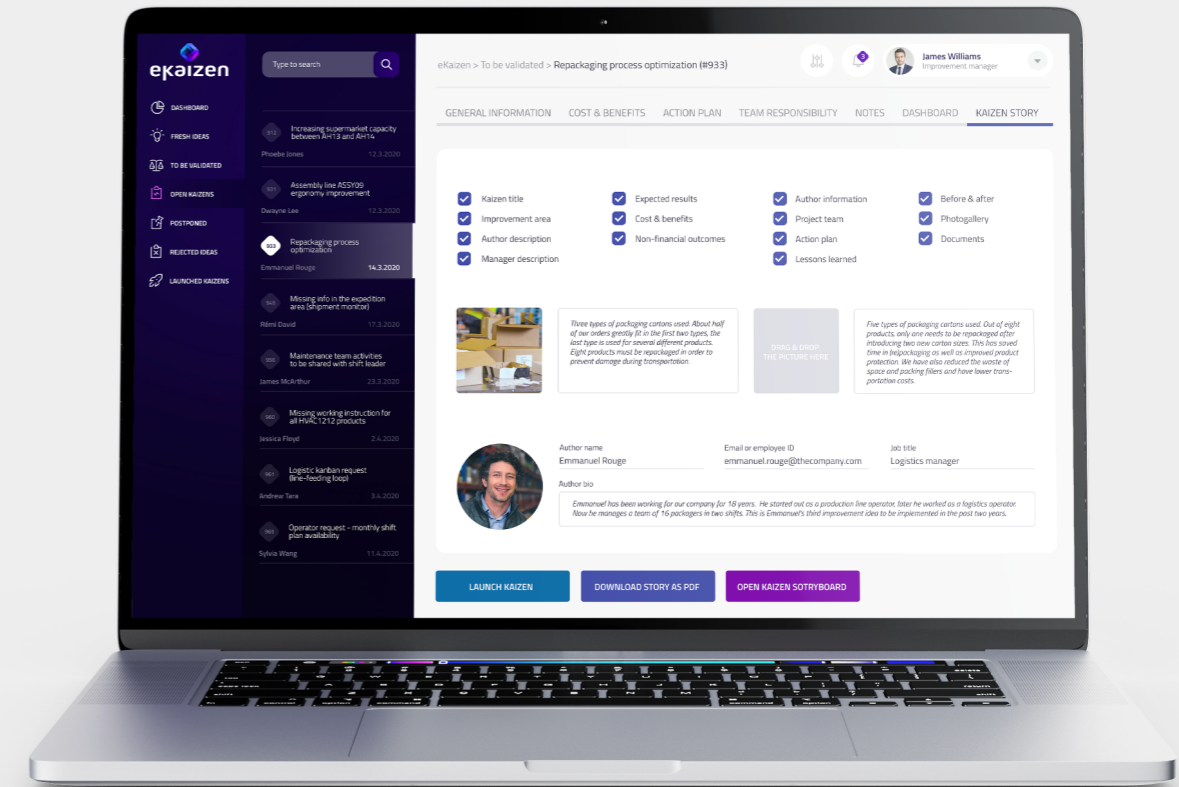
## Reporty

Všechny důležité ukazatele k vyhodnocení úspěšnosti neustálého zlepšování a inovací máte dostupné na jednom místě, kdykoli, na jedno kliknutí. Připravené **dashboards a reporty** umožní sledovat nejdůležitější **finanční i nefinanční indikátory** a dlouhodobé trendy, identifikovat úspěšné projekty, pochopit chování zaměstnanců a vyhodnocovat plnění strategických cílů.

Klíčové výstupy jsou dostupné nejen pro jednotlivé pobočky, ale i napříč pobočkami v rámci korporace.

## Příběh kaizenu

Vyprávění příběhů je jedním z nejefektivnějších způsobů předávání informací - a každý zlepšovací projekt má svůj příběh. Od zadání nápadu přes posouzení návratnosti, průběh schvalovacího procesu, vytvoření projektového týmu, sestavení akčního plánu až po průběžné sledování dosažených výsledků a závěrečné vyhodnocení. eKaizen všechny tyto informace zaznamenává a na několik kliknutí vám umožní vytvořit **prezentace dokončených zlepšovacích projektů**. Je také možné připravit různé šablony pro různé účely - např. prezentaci výsledků pro management nebo detailní dokument sloužící jako návod pro opakovanou implementaci.





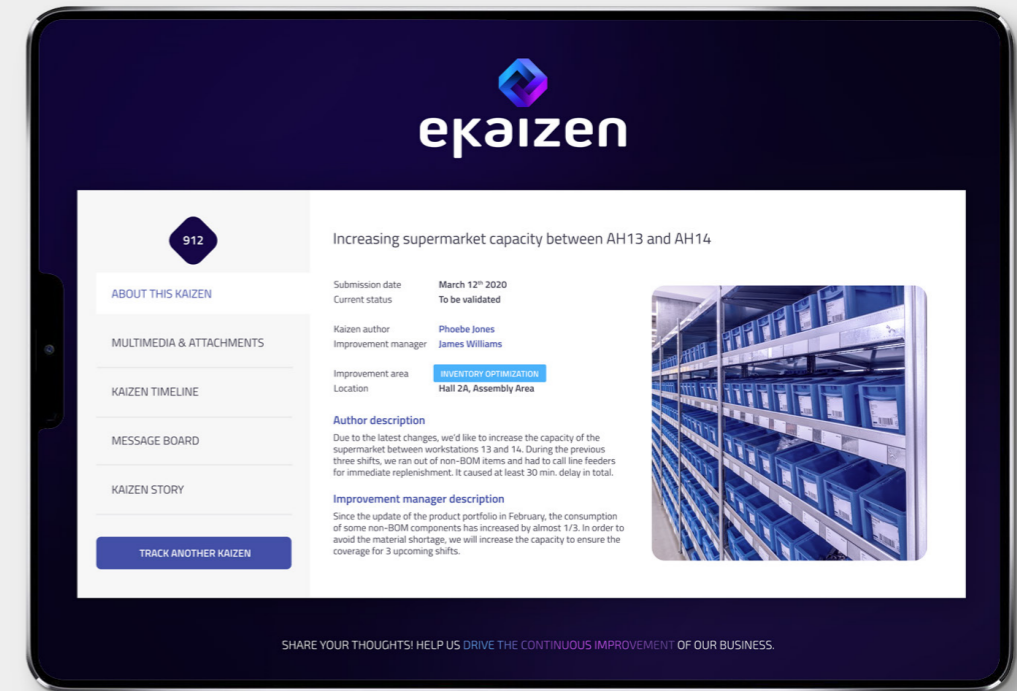
## Dohledatelnost

S eKaizenem získáte detailní traceabilitu procesů neustálého zlepšování. Pro každý zlepšovací projekt máte k dispozici **časovou osu** zaznamenávající veškeré důležité milníky. Kdokoli může sledovat stav projektů, které se ho týkají. K dispozici je také **historie veškeré komunikace** k jednotlivým projektům.

Systém navíc generuje **archiv všech nápadů**, ať už došlo k jejich realizaci, nebo ne. Snadno tak dohledáte nejčastější důvody vedoucí k zamítnutí realizace a další informace nezbytné k celkovému pochopení souvislostí.

## Standardizace

Standardizace je významným přínosem digitalizace. S eKaizenem můžete vytvořit **standard celého procesu** – od formuláře pro zadání zlepšovacího návrhu přes standardizaci schvalovacího procesu, sledování stejných KPI, sdílení informací až po generování výstupů (kaizen stories) v jednotném formátu. Pro všechny projekty si snadno vytvoříte **šablony povinných úkolů**, které váš tým provedou důležitými milníky projektu. Budete tak mít jistotu, že jsou jednotlivé projekty posuzovány **stejnými metrikami**, a usnadníte všem členům týmu práci na projektech. I nově příchozí zaměstnanci tak budou hned vědět, jakým způsobem se u podobných projektů postupuje a jaká je jejich očekávaná role.



# Rozhodování

Rozhodujte na základě skutečných dat! eKaizen vám poskytne data, která umožní:

- | identifikovat oblasti vhodné pro zlepšení
- | posoudit, zda jsou tyto oblasti v souladu s vaší firemní strategií
- | vyhodnotit realizovatelnost a návratnost jednotlivých zlepšovacích návrhů
- | vyhodnotit výsledky projektů včetně srovnání očekávání a reality
- | sledovat trendy v angažovanosti zaměstnanců
- | lépe plánovat zdroje pro budoucí zlepšovací projekty

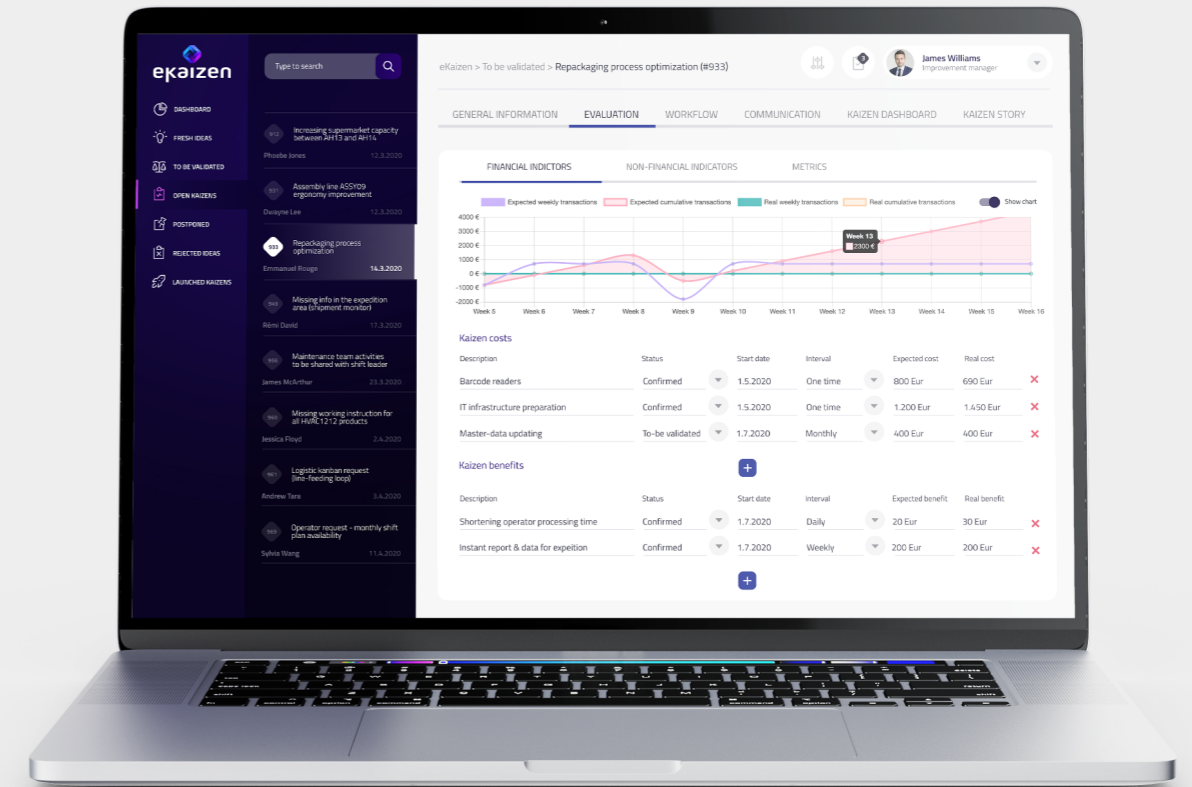
## Vyhodnocení návrhu

I ten sebelepší nápad musí být posouzen. Je třeba ověřit, zda přinese takové přínosy, jak se na první pohled zdá. eKaizen umožní **vyhodnotit finanční i nefinanční přínosy** a nastavit **metriky**, které chcete v rámci zlepšovacího projektu sledovat.

Ke každému nápadu lze zadat **jednorázové i pravidelné náklady a úspory**. Aplikace následně spočítá očekávanou **návratnost** a vizualizuje ji ve formě grafu. Finanční oddělení může tato data využít pro přípravu rozpočtu. Tabulky je možné průběžně aktualizovat a přidávat skutečné údaje. Po skončení projektu tak snadno **porovnáte očekávání a realitu**.

Ne všechny přínosy lze jednoduše vyčíslit. V eKaizenu můžete také sledovat nefinanční přínosy, např. zvýšení spokojenosti zaměstnanců.

Nastavte si **metriky pro detailní analýzu výsledků**. Pomocí šablon si snadno připravíte matici měřených hodnot KPI. Pro každou metriku pak můžete zaznamenat výchozí a očekávanou (standardní) hodnotu a po skončení projektu doplnit dosažený výsledek. Nezapomeňte také na **zpětné vyhodnocování** po delším čase a analyzujte, jak se hodnoty mění měsíc, půlrok, či rok po implementaci.



# Projektové řízení

eKaizen využijete také na efektivní vedení zlepšovacích projektů. K dispozici budete mít sadu jednoduchých nástrojů, které Vám ušetří mnoho každodenních rutinních činností.

## Kaizen funnel

Od nápadu přes posouzení, realizaci až po dokončení implementace projektu a standardizaci procesu – sledujte „trychtýř“ nápadů dle **jednotlivých stavů projektu**. Vyhodnocujte průměrné časy od přijetí nápadu k jeho implementaci a dále k dosažení návratnosti. Hodnoty můžete sledovat globálně nebo za vybrané oblasti zlepšení.

## Workflow

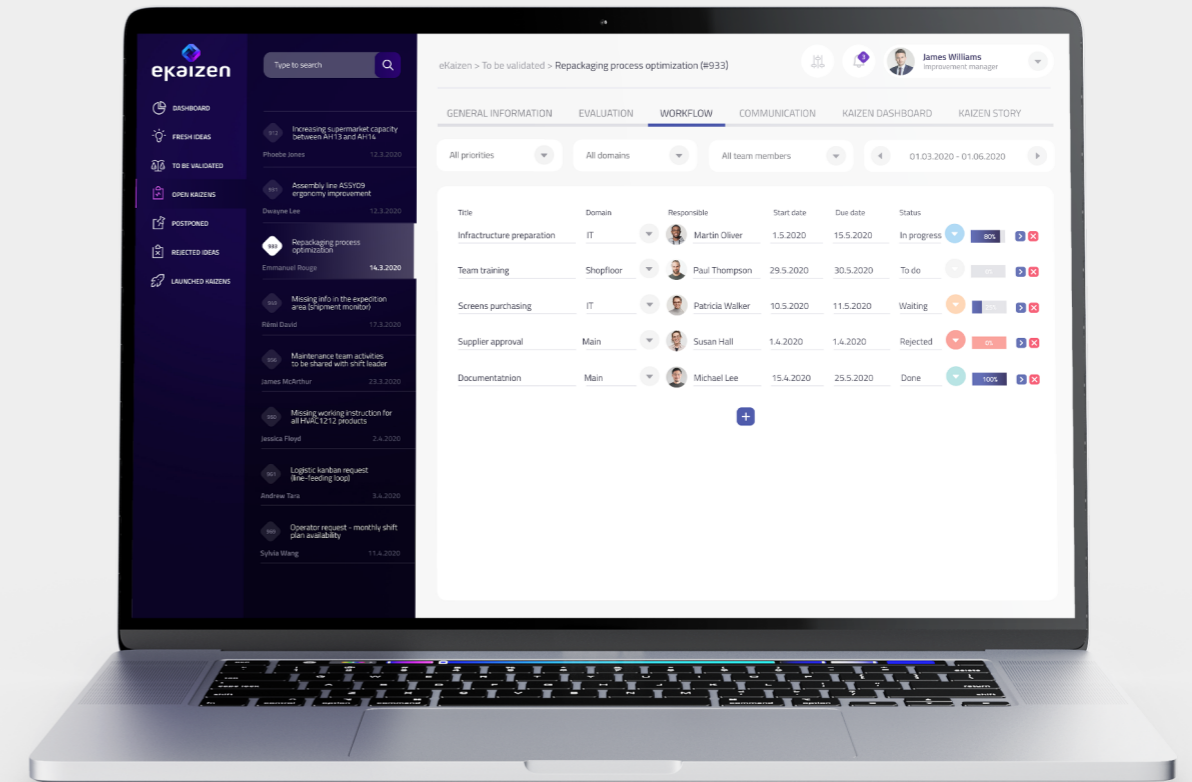
Vytvořte si vlastní seznamy činností, které je potřeba ve zlepšovacích projektech uskutečnit. Určete úkoly ke splnění a přiřadte je členům projektového týmu. eKaizen odpovědným pracovníkům pošle včas notifikaci. Je třeba, aby byl projekt schválen finančním oddělením, oddělením bezpečnosti nebo kvality? Jednoduše nastavte schvalovací proces tak, aby odpovídal vašim zaběhlým postupům. Můžete si vytvořit **různé šablony** a nastavit **návaznosti mezi úkoly**. Díky tomu máte jistotu, že všechny nezbytné činnosti se uskuteční ve správném pořadí.

## Sledování probíhajících projektů

Zaměřte se na perfektní realizaci projektů! Ať už pracujete s DMAIC, PDCA nebo **vlastními etapami projektového cyklu**, sledujte, ve které fázi realizace se otevřené projekty nachází.

## Komunikace

Zefektivněte komunikaci projektového týmu! K dispozici máte **historii veškeré komunikace** o projektu, ať už mezi sebou komunikují členové týmu, zadavatel nápadu, projektový manažer a další.



# Zaměstnanci – autoři nápadů

Zaměstnanci potřebují vědět, že jejich návrhy jsou vítány, že se jim někdo věnuje a že za dobré nápady budou oceněni. To posílí jejich motivaci a angažovanost. Je proto velmi důležité odstranit překážky, které by mohly jejich zapojení komplikovat.



Při práci s eKaizenem  
vaši zaměstnanci  
ocení zejména:

- I snadné zadání  
nápadu
- I pravidelnou zpětnou  
vazbu a komunikaci  
& communication

## Zadání nápadu

**Motivujte zaměstnance ke sdílení zlepšovacích nápadů! eKaizen poskytuje jednoduché, uživatelsky přívětivé rozhraní, které je přístupné kdykoli a na jakémkoli zařízení.**

### Jednoduchost

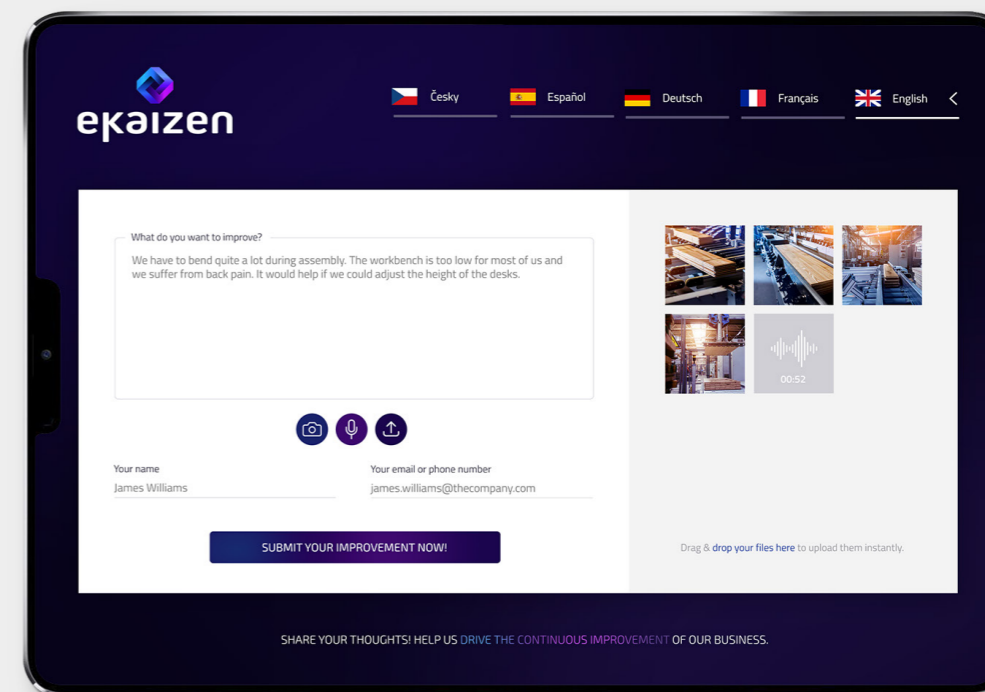
Podání zlepšovacího návrhu nikdy nebylo snazší. Zaměstnanci mohou použít počítač, kiosek v prostorách firmy nebo vlastní mobilní telefon. **Zadávací formulář** podporuje vícejazyčné verze a může být velmi jednoduchý – tak, aby podání návrhu netrvalo více než minutu a zadavatele neodradilo množství informací, které musí vyplnit.

### Multimédia

Obrázek vydá za tisíc slov. Proto můžete snadno nápad doplnit o **fotografii nebo další multimédia** – tak, jak jste zvyklí např. z chatovacích aplikací. Pokud zrovna nepoužíváte telefon, nebo ještě nemáte k dispozici fotky, nic se neděje – můžete je doplnit později.

### Dostupnost

Dobrý nápad můžete dostat kdykoli. Proto je formulář dostupný **ve webovém prohlížeči na všech typech zařízení**. Pokud chcete přispět k tomu, aby se neustálé zlepšování stalo součástí firemní kultury, doporučujeme nainstalovat **dotykové kiosky** – nejlépe na místech, kde se pohybuje hodně lidí (např. ve výrobě nebo u jídelny).



## Zpětná vazba & komunikace

**Nedostatečná komunikace je jednou z nejčastějších překážek neustálého zlepšování. Ukažte zaměstnancům, že si jejich zapojení vážíte, a informujte je pravidelně o stavu jejich návrhů. eKaizen zajistí, aby autoři nápadů byli vždy v obraze.**

### Sledování stavu nápadu

Jakmile odešlete nápad, zobrazí se vám **QR kód** a také vám emailem přijde **odkaz**. Obojí můžete použít ke zjištění aktuálního stavu svého návrhu. Je to stejně snadné jako sledovat doručování balíku.

### Notifikace

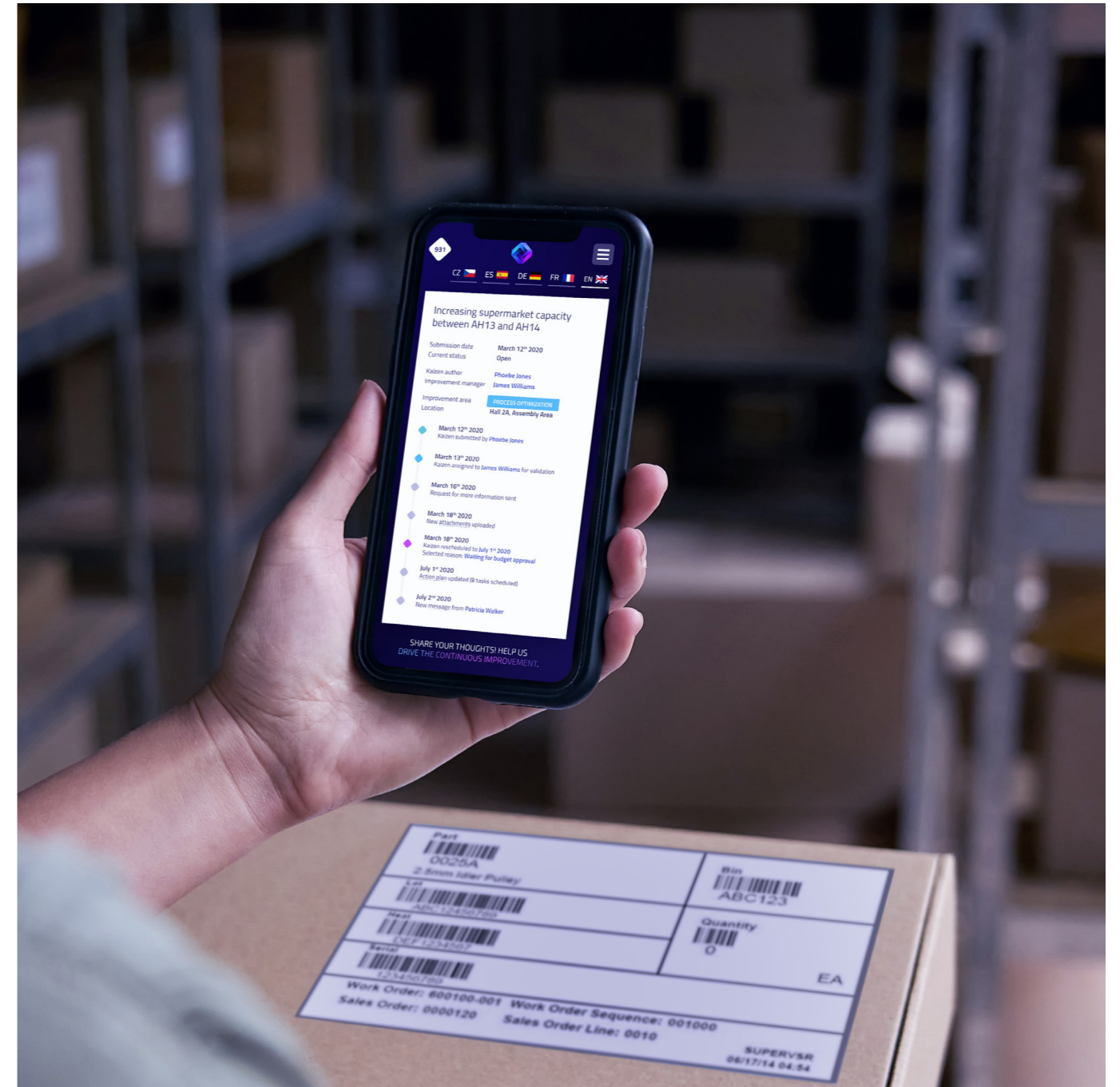
Neuteče vám žádná aktualizace, změna ani rozhodnutí týkající se vašeho nápadu. Byl váš návrh schválen? Je projekt v realizaci? Dostali jste na starosti nějaký úkol? Okamžitě se to dozvíte díky **emailovému upozornění**.

### Komunikace

Co když tým neustálého zlepšování potřebuje k vašemu nápadu více informací? Jednoduše dostanete emailovou notifikaci s odkazem a můžete potřebné údaje doplnit. **Veškerá komunikace je u návrhu zaznamenána** a můžete se k ní vrátit prostřednictvím QR kódu nebo odkazu, případně také identifikačního čísla nápadu.

### Uznání úspěchu

eKaizen dbá na to, aby byl vždy **rozpoznán a doceněn původní autor zlepšovacího návrhu**. Autor může být součástí projektového týmu. I když se ale na jeho realizaci aktivně nepodílí, může být zahrnutý v budoucí komunikaci a sledovat, jak byla jeho myšlenka interpretována a jestli výsledná změna směřuje k naplnění původního očekávání. Všichni, kdo s nápadem přijdou do kontaktu, jsou informováni o tom, na základě čí myšlenky byl projekt realizován.



# Management

Vedení potřebuje platformu pro komunikaci strategie napříč organizací. Musí mít také možnost vyhodnocovat naplňování strategických cílů. Dále ocení informace o úspěšných projektech – mohou je využít k šíření příkladů dobré praxe a inovativních postupů ve firmě.



eKaizen pomáhá členům vedení tým, že umožňuje:

- | strategickou komunikaci ve firmě
- | přístup k dashboardům a reportům
- | šíření zkušeností
- | nezkreslený pohled na data

# Strategická komunikace

**Kulturu neustálého zlepšování musí aktivně podporovat vedení firmy. eKaizen umožňuje managementu komunikovat strategické projekty a iniciativy a vyzdvihovat lidi, kteří se jich aktivně účastní.**

## Firemní strategie

Firemní strategie není pouze téma manažerů. Jestli chcete zapojit zaměstnance do zlepšovacího procesu, je potřeba je **srozumitelnou formou informovat o tom, čeho chce firma dosáhnout**. eKaizen lze využít pro komunikaci krátkodobých i dlouhodobých strategických cílů. Motivujete tak zaměstnance, aby přemýšleli nad takovými tématy, která povedou k naplnění stanovených cílů.

## Oblasti zlepšování

Definujte jednoznačně oblasti zlepšení, kterými se chcete zabývat. Zaměstnance, od nichž očekáváte nápady, tak lépe nasměrujete ke **zlepšování oblastí, které jsou pro firmu stěžejní**. Při definici oblastí dbejte na správné vysvětlení toho, jaké návrhy do dané oblasti spadají, jaký potenciál skrývá zlepšení dané oblasti nebo jaké jsou metriky pro danou oblast. eKaizen Vám umožní vyhodnocovat zlepšovací projekty samostatně v jednotlivých oblastech. Za jednotlivé oblasti lze zvolit odpovědné pracovníky, kteří budou automaticky informováni o nových nápadech v dané oblasti.

## Nové výzvy

Komunikujte se svými zaměstnanci nové výzvy – tedy **aktuální témata, která firma potřebuje řešit právě teď** (na rozdíl od dlouhodobých oblastí zlepšení). Pokud se např. firma rozhodne v následujícím roce zaměřit na úsporu vody, prostřednictvím eKaizenu dáte snadno zaměstnancům vědět, že očekáváte nápady, které by mohly přinést zlepšení právě v této oblasti. Výzvy mohou být časově omezeny – tak, abyste mohli vybrat nejlepší nápady k realizaci ve vybraném období.

eKaizen lze také využít jako nástroj pro **finalizaci nově implementovaných projektů a realizovaných investic**. Vyzvěte zaměstnance ke sdílení nápadů, jak dotáhnout nedodělky a doladit projekty k dokonalosti.

## Firemní kultura

eKaizen není jenom softwarový nástroj. Pomáhá ve firmě **utvářet a rozvíjet kulturu neustálého zlepšování**. Platforma vám umožňuje ukázat zaměstnancům, že jsou pro firmu důležití a že jejich zlepšovací návrhy přispívají k růstu společnosti – a ke spokojenosti všech lidí v ní. Propagováním a oceňováním úspěšných projektů a aktivních přispívatelů inspirujete ostatní, aby se také do zlepšovacího procesu zapojili.



## Uznání úspěchu

Společně oslavit úspěchy je důležitou součástí neustálého zlepšování i týmové spolupráce. Sdělte zaměstnancům, co se vám společně s jejich přispěním podařilo dokázat. Zapojte je do dění a **ukážete jim že si jejich nápadů ceníte a že mají opravdový vliv na každodenní chod firmy**. Takový přístup povede k vyšší zaměstnanecké angažovanosti a motivaci k budoucí aktivitě.

Použijte dashboard "**Kaizen Hero**", pomocí nějž upozorníte na zaměstnance, který přispěl ke změně. U každého "hrdiny" lze zobrazit informace o tom, kolik nápadů již přinesl, kolik projektů se na základě jeho nápadů realizovalo a jaké úspory tyto projekty

přinesly. Zároveň může být dashboard automaticky přidán do prezentací dokončených projektů. Informace o tom, kdo s nápadem přišel, se tak automaticky dostane k managementu.

Informujte zaměstnance také o dokončených **úspěšných projektech**. Ukažte jim, jak projekty vzniklé na základě jejich nápadů pomohly změnit chod firmy k lepšímu.

Tyto dashboardy doporučujeme promítat na frekventovaných místech jako např. výrobní hala, recepce, jídelna nebo odpočinková místnost – podpoříte tak firemní kulturu.



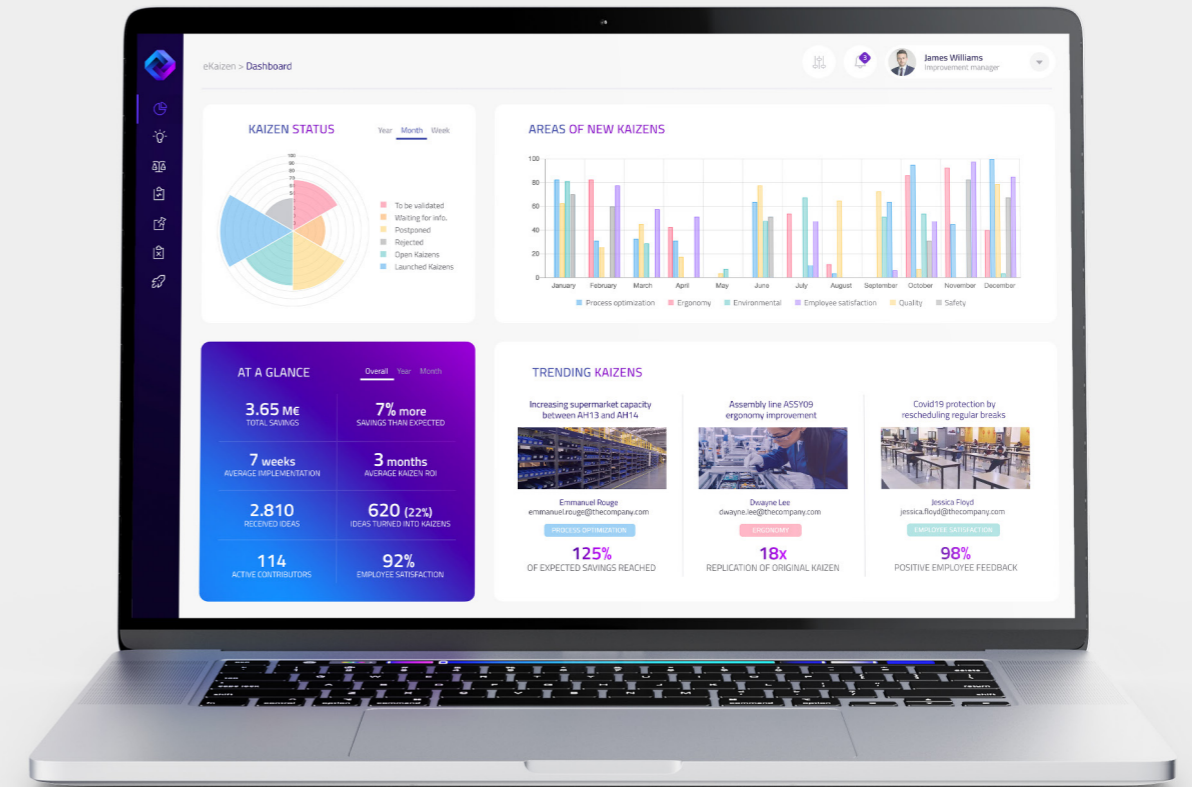
# Dashboardy a reportování

eKaizen poskytuje managementu společnosti přehledně informace o tom, jak si firma vede v oblasti neustálého zlepšování. Ať už se jedná o přehledy nebo reporty, management vždy na první pohled vidí ty nejdůležitější informace.

**Dostupná jsou např. data o:**

- | počtu návrhů a zlepšovacích projektů (včetně rozdělení dle oblastí a odpovědných osob)
- | počtu zapojených pracovníků
- | úsporách (plánovaných i skutečných)
- | vyplacených odměnách
- | stavu rozpočtu na zlepšovací projekty
- | dobu, kterou nápady stráví v jednotlivých etapách (včetně celkového lead time)
- | projektech s potenciálem pro opakovanou implementaci/šíření

Je možné si zobrazit data za vybrané pracoviště, oblast zlepšení, pobočku, ale i celou korporaci. Management zároveň dostává informace o nejlepších pracovnících nebo úspěšných zlepšovacích nápadech, které firma realizovala.



## Sdílení zkušeností

S pomocí eKaizenu můžete jednoduše předávat informace o klíčových projektech napříč celou společností, dokonce i mezi pobočkami nadnárodních korporací.

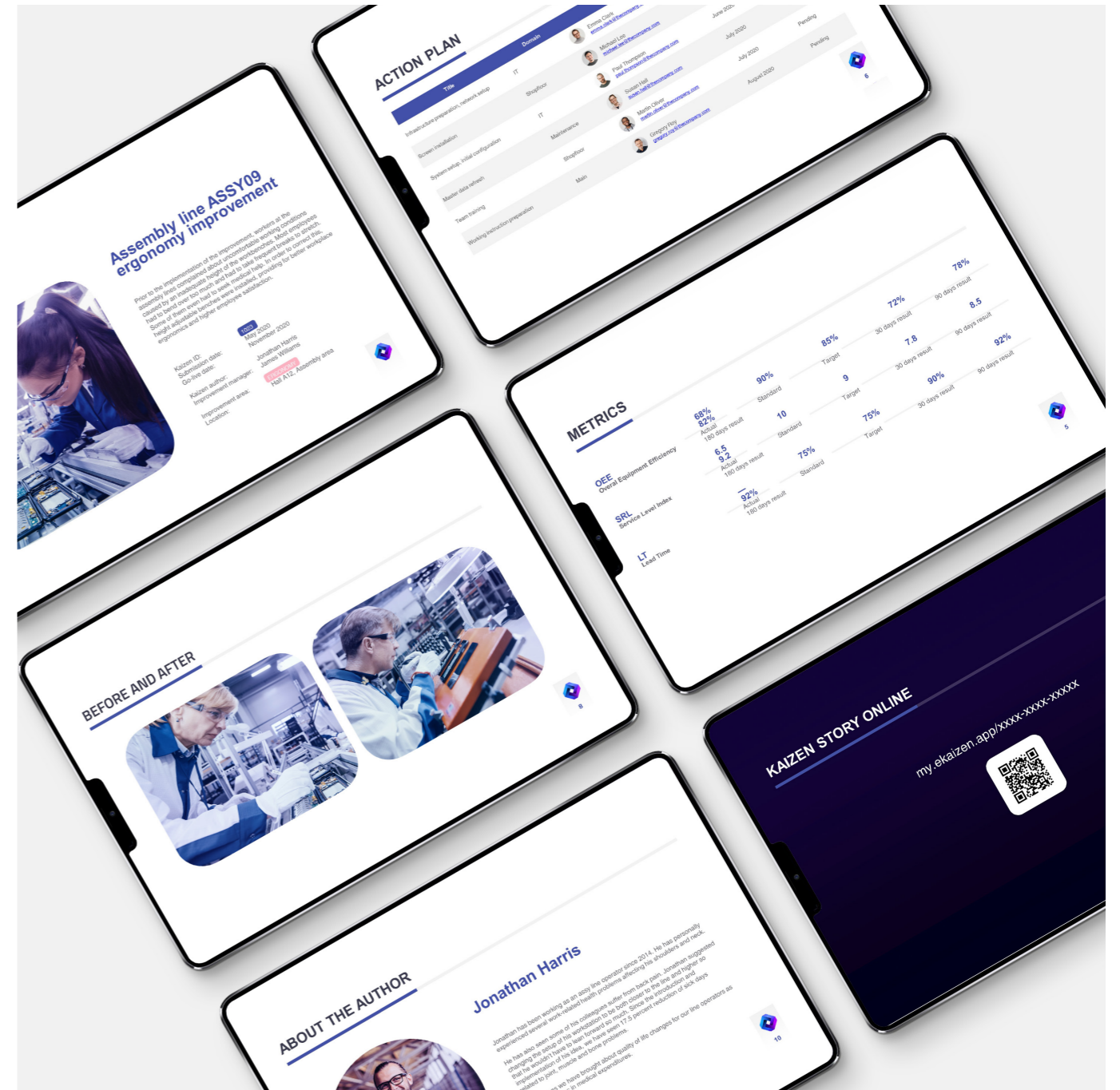
Prvním způsobem je tvorba a šíření **“success stories”** neboli úspěšných projektů. Ty jsou exportovány eKaizenem v různých podobách tak, aby se daly prezentovat správným uživatelům a managementu. Příběhy obsahují informace v rozsahu, jaký si zvolíte – od původního nápadu, jeho vyhodnocení, realizace až po odměnu. V reportu se lze zaměřit na informace o zadavateli nebo realizačním týmu a pobídnout tak další zaměstnance, aby přispívali nápady.

Druhým způsobem je sdílení aspektů nejlepších zlepšovacích návrhů, aby se daly rychle implementovat ve stejných nebo podobných provozech. eKaizen tím šetří společnosti jak čas, tak peníze, a ty nejlepší nápady posouvá na místa, kde je lze jednoduše znovu využít.

## Nezkreslený pohled

Vedení potřebuje dostávat nezkreslený pohled na to, jak to ve společnosti vypadá.

eKaizen všem poskytuje **stejná data**, a proto managementu slouží jako nástroj pro vyjasňování představ s týmy, které nápady jsou dobré, které by bylo vhodné realizovat a které naopak zamítnout. Zároveň dává eKaizen managementu důležitá data o tom, kolik nápadů bylo odevzdáno, jak probíhá jejich vyhodnocování (např. jaké jsou nejčastější důvody pro zamítnutí) a realizace.



# Členové projektových týmů

Důležitost týmové spolupráce při vedení projektů není třeba zdůrazňovat. Zlepšovací a inovační projekty nejsou výjimkou, eKaizen proto nabízí řadu nástrojů usnadňující práci v týmu.



Členům realizačních  
týmů usnadní zejména:

- | řízení projektových  
úkolů
- | komunikaci

# Nástroj pro efektivní spolupráci

eKaizen propojuje členy realizačního týmu. Umožňuje každému pracovat na zadaných úkolech, efektivně komunikovat a dostat se k těm správným informacím.

## Řízení procesu

S eKaizenem snadno řídíte procesy v různých fázích hodnocení nebo realizace návrhu. Pro nové návrhy můžete nastavit **schvalovací proces**, který odpovídá předpisům vaší společnosti. Odpovědným osobám např. z finančního oddělení nebo z oddělení kvality zadáte posouzení nápadu jako úkol. Hodnotitel dostane emailovou notifikaci, po přihlášení do aplikace získá potřebné informace k návrhu a poskytne vyjádření.

V realizační fázi slouží tento nástroj k přípravě **akčního plánu**, tedy seznamu úkolů přiřazených jednotlivým členům týmu. Všichni pak mohou snadno sledovat plnění úkolů a postup realizace.

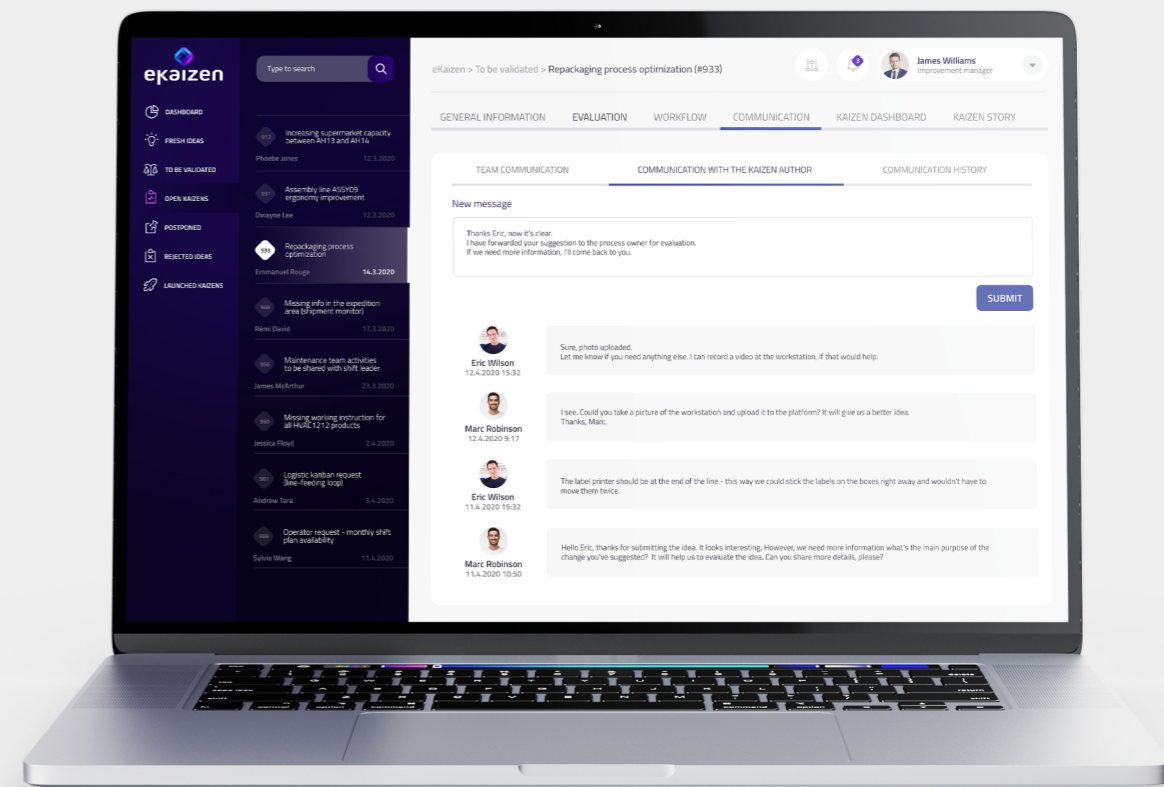
Mezi úkoly je možné nastavit **návaznosti** – zajistíte tak, že daná činnost nemůže začít dříve, než bude dokončen úkol předchozí. Jakmile je výchozí úkol splněn (může se jednat i o několik úkolů), dostane člověk zodpovědný za navazující činnost upozornění. Nedochozí tak k nejasnostem a zbytečným prodávám.

## Gemba board

Mít přehled o tom, co se děje a na kterých nápadech se aktuálně pracuje, je velmi důležité. eKaizen nabízí přehled všech nápadů, které se v systému nacházejí. Můžete ho využít jako **gemba tabuli** a probrat s týmem probíhající projekty a nadcházející úkoly. Nápady lze filtrovat dle fáze, zadavatele, pracoviště nebo oblasti zlepšení.

## Komunikace

Členové realizačního týmu ocení, že jim eKaizen umožní **komunikovat o jednotlivých nápadech uvnitř aplikace** a ušetří jim čas se psaním emailů. Navíc je všechna komunikace archivována a tak je možné kdykoli sledovat, kdo a kdy se k nápadům vyjádřil nebo ho posunul kupředu. Celou komunikaci týmu lze v případě zájmu exportovat do reportu v době ukončení projektu.





ekaizen

- Lectry
- English
- Deutsch
- Francais
- Taygh

Maukah anda mengisi survei ini?

Kami telah menyiapkan survei ini untuk membantu kami meningkatkan kualitas produk kami. Survei ini akan membantu kami memahami kebutuhan Anda dan meningkatkan kualitas produk kami. Kami akan menggunakan informasi yang Anda berikan untuk meningkatkan kualitas produk kami.

Survei ini akan membantu kami memahami kebutuhan Anda dan meningkatkan kualitas produk kami. Kami akan menggunakan informasi yang Anda berikan untuk meningkatkan kualitas produk kami.



Your name:

Your email:

**SUBMIT YOUR IMPROVEMENT IDEA!**

SHARE YOUR THOUGHTS! HELP US DRIVE THE CONTINUOUS IMPROVEMENT OF OUR BUSINESS.

ekaizen

Chcete se dozvědět, jak do neustálého zlepšování zapojit celou firmu a efektivně řídit zlepšovací projekty? Kontaktujte nás!

[contact@ekaizen.app](mailto:contact@ekaizen.app)  
[www.ekaizen.app](http://www.ekaizen.app)

